MAGAZINE VOOR
PROFESSIONELE FOTOGRAFIE

pf.nl

Professionele fotografie (Inspiratie en informatie)

Planning & Tarieven 2019

Pf Magazine

Pf is opgericht in 1983 en is nu al 35 jaar het enige blad dat gewijd is aan de professionele fotografie in al zijn facetten. Pf is niet alleen een tijdschrift, het is ook een online platvorm waarop veel nieuws en informatie wordt gedeeld. Ook is Pf een community op Facebook en Instagram en sinds kort ook op Youtube.

Doelgroep en bereik

Tot de doelgroepen van Pf behoren zowel professionele beeldmakers als beeldgebruikers:

- professionele fotografen, semi-professionals
- (in)kopers van fotografie
- vormgevers, architecten, ontwerpers en andere beroepen waarin fotografie een grote rol speelt
- kritische amateurfotografen
- fotografen in opleiding op de fotovakscholen, fotoacademies en academies voor beeldende kunsten

Extra verspreiding via fotomusea, fotovakscholen en diverse fotobeurzen, festivals en events.

Multimediale campagne

Pf biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan een advertentie, branded content, online bannering of online advertorials. Deze mediakaart biedt u een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Onze media-adviseur helpt u graag met het bepalen van een passende (multimediale) campagne om uw marketingdoelstellingen te behalen.

Statistieken

Vakblad 8x per jaar, oplage 4.100, verspreid in Nederland en Vlaanderen

Website pf.nl
15.000 unieke bezoekers per maand

Nieuwsbrief 6.000 abonnees

Instagram 1.000 volgers

Facebook 5.500 volgers

Verschijningsdata 2019 Print

Editie	Thema	Sluiting reserveren	Verschijning
1	PI beurs + World Press Photo	15 februari	1 maart
2	Tipa + Fotofair + Fotofestival Leiden	29 maart	12 april
3	Fotofestival Naarden + Photokina	10 mei	24 mei
4	Tipa + Noorderlicht + Antwerp Photo	14 juni	28 juni
5	BredaPhoto + Unseen	16 augustus	30 augustus
6	Fotofestival Amersfoort	20 september	4 oktober
7	Paris Photo	23 oktober	8 november
8	Buyers guide	20 november	6 december

**Tussentijdse wijzigingen voorbehouden*

Adverteren Print

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief €
2/1 pagina	470 x 312 (excl. 3 mm afloop)	5.150
1/1 pagina	235 x 312 (excl. 3 mm afloop)	3.525
1/2 pagina liggend	215 x 143,5	1.925
Toeslag branded content *		+ 750 per pagina
Instekers/opleggers/bijsluiters		Op aanvraag
Andere formaten op aanvraag mogelijk		

* Inclusief redactie

pf.nl & nieuwsbrief & social media

Maximaliseer uw exposure: gebruik onze website en de digitale nieuwsbrief. De digitale nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd op maandag.

Adverteren www.pf.nl

Formaat	Specificatie in pixels (b x h)	Tarief €
Leaderboard (bannerset)	728 x 90, 468 x 60, 320 x 50	775 per maand
Full banner (bannerset)	468 x 60, 320 x 50	700 per maand
Large rectangle	336 x 280	800 per maand
Medium rectangle	300 x 250	800 per maand
Small skyscraper	120 x 600	700 per maand
Wide skyscraper	160 x 600	700 per maand

- *Bannering*

Uw banner wordt getoond op de homepage en/of achterliggende pagina's. Uw banner kan getoond worden in een carrousel van maximaal 3 banners.

- *Digitale advertorial*

Een digitale advertorial is een kort bericht over een bedrijf of product dat in opdracht van de adverteerder wordt geschreven en na goedkeuring wordt geplaatst. Maximaal 250 woorden. Het bericht wordt tussen redactionele berichten geplaatst.

Adverteren Nieuwsbrief

Formaat	b x h pixels	Tarief €
Full banner	468 x 60	575 per plaatsing
Digitale advertorial	Afbeelding 550 x 370 + tekst	575 per plaatsing
Partnermailing		1.785

Adverteren Social Media

Formaat	b x h pixels	Tarief €
Facebook posting + advertentieboost	korte tekst + beeld + url	350 per plaatsing

Specificaties online banners

	Website	Nieuwsbrief
Bestandstype	jpg, gif, animated gif, html5	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kb	99 kb
Landingspagina	webadres opgeven	webadres opgeven

Aanleveren advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van **print advertentiemateriaal** gebruikt u de Ad | Portal. Vanuit de Ad | Portal ontvangt u een e-mail met het verzoek om uw advertentiemateriaal aan te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in uw spam/ongewenste e-mail folder terecht komen.

Advertentiemateriaal ten behoeve van online plaatsingen (website en nieuwsbrieven) levert u aan bij traffic@archermedia.nl. U ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic.

Voor veel klanten verzorgen wij ook de (advertentie)opmaak. Neem contact op en bespreek de mogelijkheden.

Vakbladen.com crossmediaal uitgeven

archer media media-exploitatie

Uitgeverij Vakbladen.com
Rijswijkseweg 60
2516 EH Den Haag

Uitgever Jeroen Cnossen

Redactie Vakbladen.com
Afd: Pf Magazine
Rijswijkseweg 60
2516 EH Den Haag

Hoofdredactie Ton Hendriks
t.hendriks@pf.nl
(020) 614 44 56
(0)6 262 52 494

Advertentie-exploitatie Archer Media
René de Wit
r.dewit@archermedia.nl
(088) 226 66 53
(0)6 499 31 873

Aanleveren materiaal Afdeling traffic
(088) 664 06 54
traffic@archermedia.nl

Abonnementen abonnement@mijntijdschrift.com
(088) 226 66 23

Alle genoemde bedragen zijn in euro's, exclusief btw